Newsletter n° 13 - Avril 2022

Édition du Printemps

LOGISTIQUE URBAINE : QUELLES AMBITIONS POUR LA MÉTROPOLE NANTAISE ?

La thématique de la logistique urbaine, qui plus est durable, agite de plus en plus les collectivités françaises.

Sujet particulièrement impactant dans l'organisation de la ville et du territoire, elle engendre une multitude d'enjeux à prendre en compte dans les politiques publiques, à l'instar de Nantes Métropole.

La logistique urbaine en chiffres à Nantes

50 % des flux logistiques départementaux sont portés par la métropole (et pour moitié par la seule ville de Nantes).

Avec une hausse constante des achats réalisés en ligne (environ +14%/an depuis 2010 et +37% sur l'année 2020), la livraison dite « du dernier kilomètre » représente un enjeu environnemental majeur, à la fois pour les collectivités et les acteurs économiques privés concernés.

Les axes envisagés par Nantes Métropole

Dans le cadre du plan Climat-Air-Energie et du PLUM, la métropole a commencé à poser les bases d'un immobilier logistique dimensionné pour l'usage urbain, avec la promotion d'infrastructures dédiées (centres de distribution urbains, hôtellerie logistique, plateforme logistique mutualisée...).

Dans le centre-ville de Nantes, les livraisons avec un véhicule à énergie alternative (dont la motorisation est assurée par l'électricité, le gaz naturel ou l'hydrogène) bénéficient d'un bonus les autorisant à effectuer leurs livraisons de 4h à 23h, contrairement aux véhicules traditionnels dont le créneau de livraison s'arrête à 11h30.

Du côté de nos clients

Transeco, installé à Rezé rue l'Ile Chupin, déploie sa flotte d'utilitaires électriques, voitures ou vélos selon les besoins, pour assurer la fameuse livraison du dernier kilomètre en ayant le moins d'impact environnemental possible.

Récemment implanté à Saint-Herblain, le groupe **Girard Agediss**, expert de la livraison de produits volumineux, étoffe son réseau national de points de retrait de son offre de livraison urbaine Pick & Go, avec un objectif de 200 points de retrait de proximité en 2022. En parallèle, le livreur développe une flotte constituée de véhicules électriques, GNV et biocarburants. De quoi viser la neutralité carbone d'ici à 2030.

Et pour compléter, la start-up **Shopopop** répond à cette problématique de manière innovante en permettant à des particuliers d'assurer des livraisons à domicile pour le compte de leurs « voisins » tout en optimisant leurs trajets quotidiens.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

#Nantes

Lauréat d'un marché public pour la collecte de déchets de 75 000 habitants sur le territoire de Nantes métropole pour les 7 prochaines années, le groupe francilien **Derichebourg Environnement** a ouvert une nouvelle agence à Nantes, au sein d'un local d'activité de 1 130 m², dans le quartier du Bas-Chantenay.

Historiquement implantée sur le site de la Géraudière, l'antenne nantaise de la **Chambre d'Agriculture des Pays de la Loire** a loué 375 m² au rez-de-chaussée de l'immeuble Newton A (Lamotte) pour y installer le centre de formation EFEA (Ecole de formation par l'expérience en agriculture).

Leader du conseil en gestion de patrimoine au sein d'un groupe national implanté dans 19 villes françaises, les équipes nantaises de **Financière Conseil (Groupe Cyrus)** s'apprêtent à quitter leurs locaux d'Orvault pour s'implanter au sein de l'Europarc de la Chantrerie sur un plateau de bureaux de 256 m².

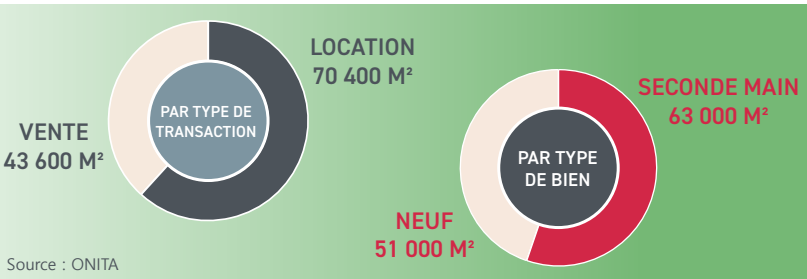
#SaintHerblain

Le groupe de grande distribution alimentaire **Carrefour** a déménagé du Parc tertiaire du Moulin Neuf pour un immeuble indépendant de bureaux de 770 m², rue Duguay Trouin, toujours à Saint-Herblain.

#Rezé

Depuis 1953, l'**Association Saint Benoit Labre** lutte contre l'exclusion des personnes en difficultés sociales et professionnelles et vient en aide aux plus démunis.
Historiquement implantée dans le sud de la métropole nantaise, ASBL44 a fait appel à Clerville pour la recherche d'une surface de bureaux (433 m²), destinée à accueillir les services administratifs du siège de l'association.

LE MARCHÉ TERTIAIRE NANTAIS 2021 EN BREF



Source : ONITA

129 000 m² transactés (dont 1 compte propre)
296 transactions vs 208 en 2020 et 269 en 2019
soit le 2ème meilleur score en 10 ans !

Nantes : Numéro 1 au classement des métropoles françaises pour l'accueil des entreprises
Classement du magazine Challenges (novembre 2021)

UN ANIMAL AU BUREAU ?
ET SI VOUS VOUS LAISSIEZ TENTER ?

Loky
Mascotte de Clerville depuis 2019

Aller travailler avec son animal de compagnie n'est plus l'apanage des start-ups de la Sillicon Valley.

Au contraire, de plus en plus d'entreprises autorisent leurs salariés à venir au bureau accompagnés de leur chien ou de leur chat.

Les vertus de cette nouvelle habitude ne sont d'ailleurs plus à prouver : fidélisation des collaborateurs, réduction du stress, axe de communication et favorisation du lien social au sein des équipes, tout le monde semble gagnant !

Cependant, pour que tout se passe dans les meilleures conditions possibles, quelques règles sont à observer :

Côté animal

- L'animal doit bien évidemment être propre, à jour de ses vaccinations, et ne constituer aucun danger pour les parties prenantes de l'entreprise (salariés, clients, fournisseurs, etc.)
- Le maître de l'animal reste responsable de toutes les nuisances que pourrait occasionner son compagnon : bruits, odeurs, désordre, etc. ainsi que des risques d'accident, d'allergies ou de morsures.

Côté entreprise

- En France, il n'existe aucune interdiction quant à la présence d'animaux sur le lieu de travail, sauf dans les secteurs de l'administration publique et de l'alimentation, pour des raisons de sécurité et d'hygiène évidentes.
- Ce droit doit néanmoins être inscrit au réglement intérieur de l'entreprise et la politesse recommande d'échanger au préalable avec ses collègues sur le sujet.

CLERVILLE, C'EST AUSSI...

Des consultants toujours à fond !

Chez Clerville, on cultive l'esprit de compétition et le goût des belles voitures ☺
Ainsi, toute l'équipe a eu la chance de mettre son sens de l'orientation et ses talents de pilote au défi, lors d'un rallye 2CV organisé à La Baule et sur la presqu'île Guérandaise.

Hop Hop Hop, un petit clin d'oeil à nos clients

Quand Martin Bernois accompagne **Shopopop** dans la prise à bail de ses nouveaux bureaux, il fait appel à un autre client (**Ma bière artisanale**, implantée sur l'Ile de Nantes en 2019) pour leur préparer un petit cadeau de crémaillère personnalisé.

Et le voilà « shopper » d'un jour pour assurer une livraison sur-mesure et leur souhaiter un bel emménagement !

Des réunions « extra » pour cultiver curiosité et créativité

Ne pas rester au bureau, faire différemment au moins une fois par mois, c'est bon pour favoriser l'émulation. Alors, pour cela, nous allons régulièrement à la rencontre de nos clients, nos partenaires ou même nos amis parfois...

Nous avons ainsi eu le plaisir d'être reçus chez **Classe 7**, à Saint-Herblain et **JVD**, à Rezé, lors de visites de site ou d'échanges informels autour d'un petit déjeuner.

Un grand merci à nos clients pour leur accueil !

NOS MÉTIERS

Location / Vente
Pieds d'immeubles
Clefs en main

Bureaux / Locaux d'activité
Investissement
Gestion de projets immobiliers

Suivez nous !

CLERVILLE - CONSEIL IMMOBILIER D'ENTREPRISE - **02 40 780 555** - **contact@clerville.fr** - **www.clerville.fr**
10 boulevard du Zénith – 44800 SAINT-HERBLAIN
SARL au capital de 10 000 € – SIREN 799 370 911 – RCS Nantes - Carte Professionnelle CPI 4401 2017 000 019 634 délivrée par la CCI de Nantes - Saint-Nazaire
Garantie Financière à hauteur de 120 000 € au titre de l'activité de Transactions sur immeubles et fonds de commerce délivrée par GALIAN – 89 rue de la Boétie 75008 PARIS